

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. ANALIZA PUTEM POKAZATELJA.....	4
2.1. Pokazatelji ekonomičnosti.....	4
2.2. Pokazatelji likvidnosti.....	5
2.3. Pokazatelji zaduženosti.....	5
2.4. Pokazatelji aktivnosti.....	6
2.6. Pokazatelji investiranja.....	7
2.7. Du Pont analiza.....	7
3. ANALIZA LIKVIDNOSTI.....	8
3. ANALIZA FINACIJSKOG POLOŽAJA PREDUZEĆA	
4. PRIMJER IZ PRAKSE: Analiza likvidnosti preduzeća d.d. Podravka.....	10
4.1. Upravljanje rizikom likvidnosti u preduzeću D.D. Podravka.....	10
4.2. Analiza odnosa bilansnih pozicija preduzeća D.D. Podravka.....	10
4.3. Analiza likvidnosti poduzeća D.D. Podravka.....	13
5. ZAKLJUČAK.....	17
6. LITERATURA.....	18

UVOD

Likvidna imovina jest novac na računu ili neka druga imovina trgovačkog društva koja se brzo može pretvoriti u novac, npr. brzo unovčive vrijednosnice i, u nekim slučajevima, dospjela potraživanja od kupaca.

Pokazatelji likvidnosti postali su neizostavni indikator u upravljanju likvidnom imovinom. U poslovanju poduzeća cilj broj jedan jest povećanje vrijednosti poduzeća radi oplođivanja kapitala vlasnika, a likvidnost je cilj koji to omogućuje.

ANALIZA PUTEM POKAZATELJA

Razlikuju se dvije vrste financijskih odnosa:

Prvi odnos je odnos u bilanci stanja, jer se brojnik i nazivnik svakog stanja uzima iz bilance.

Drugi odnos je odnos iz izvještaja o dobiti, koji uspoređuje jednu stavku izvještaja o dobiti s drugom stavkom izvještaja o dobiti.

2.1. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazatelji ekonomičnosti mjere odnos prihoda i rashoda i pokazuju koliko se prihoda ostvari po jedinici rashoda. Iz toga proizlazi da se ti pokazatelji računaju na temelju podataka iz računa dobiti i gubitka. U pravilu pokazatelji bi trebali biti veći od jedan, odnosno, što su veći, to se više prihoda ostvaruje na jedinicu rashoda. Temeljni pokazatelji ekonomičnosti su:

Ekonomičnost ukupnog poslovanja - ukupni prihodi / ukupni rashodi

Ekonomičnost poslovanja prodaje - prihod od poslovne aktivnosti / rashod od poslovne aktivnosti

Ekonomičnost financiranja - financijski prihodi / financijski rashodi

Ekonomičnost izvanrednih aktivnosti - izvanredni prihodi / izvanredni rashodi

2.2. Pokazatelji likvidnosti

Za pokazatelje likvidnosti naročito su zainteresirani menadžeri poduzeća kako bi u svakom trenutku bili sigurni da će moći udovoljiti dospjelim kratkoročnim obvezama.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com